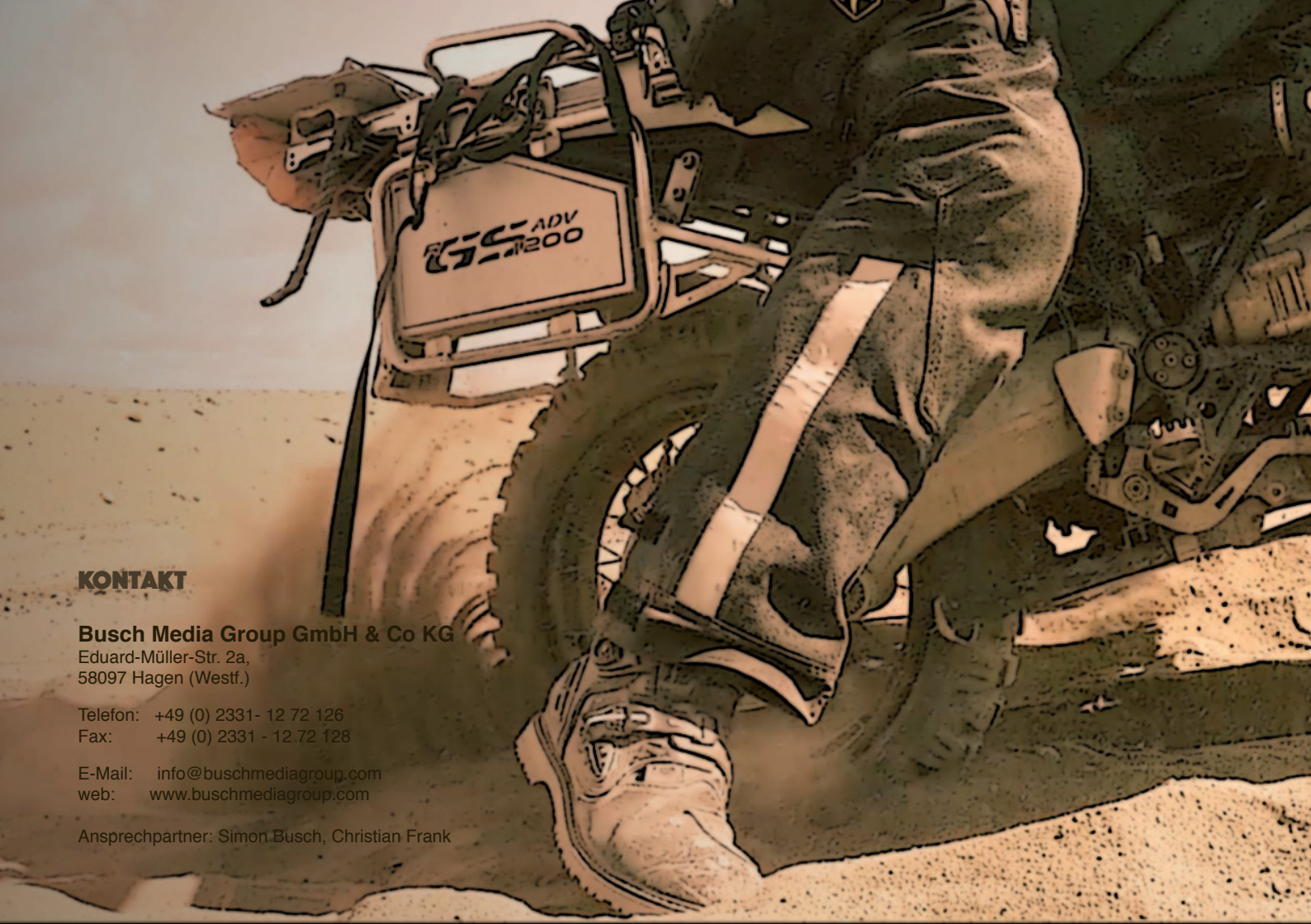




KONTAKT

Busch Media Group GmbH & Co KG

Eduard-Müller-Str. 2a,
58097 Hagen (Westf.)

Telefon: +49 (0) 2331- 12 72 126

Fax: +49 (0) 2331 - 12 72 128

E-Mail: info@buschmediagroup.com

web: www.buschmediagroup.com

Ansprechpartner: Simon Busch, Christian Frank

A person wearing a full motorcycle suit and helmet is sitting on a BMW motorcycle. The motorcycle is parked on a dirt road with a grassy field and a fence in the background. The scene is lit with a warm, golden light, suggesting sunset or sunrise. The BMW logo is visible on the side of the motorcycle.

WHATEVER MAY COME

einmal rum - egal was kommt

.... eine filmische Entdeckungsreise zu den
Menschen unserer Welt und damit auch zu uns...

SYNOPSIS

Christian Vogel ist 34 Jahre alt, als er sich seinen Lebenstraum erfüllt.

Er kündigt die Wohnung und hängt seinen Job als Fernsehredakteur an den Nagel. Er will tun, wovon er bereits als Jugendlicher träumte:
Einmal die Erde auf dem Motorrad umrunden.

Am 19. Mai 2015 beginnt der Aufbruch ins Unbekannte: Vor ihm liegt eine Route, die unter anderem durch die USA, Kanada und Russland führt. Auch China, die Mongolei, Pakistan, Indien, Nepal und der Iran werden durchquert. Nach 333 Tagen und einer Reise durch 22 Länder und über 50.000 Kilometern auf den Straßen dieser Erde ist Christian Vogel wieder zu Hause angekommen.

Nun erzählt er die Geschichte seiner Welt-Umrundung in einer dreiteiligen Fernsehdokumentation und in einem Kinofilm.



VORWORT

„In meiner Dokumentation geht es mir vor allem um Begegnungen mit Menschen und ihren Geschichten. Um Bilder von Menschen, die mich vor und während dieser Zeit begleiten, um jene, auf die ich geplant treffe, und um andere, die mir spontan helfen oder mich vom geplanten Weg abbringen.

Ob gut oder schlecht: Viele von ihnen werden meine Reise beeinflussen, mitbestimmen und damit ein Teil meiner filmischen Dokumentation werden. Auch schon vor Beginn meiner eigentlichen Reise beginne ich, meine Geschichte mit der Kamera festzuhalten. Denn schon jetzt gibt es eine Vielzahl von Menschen, ohne die diese Reise niemals beginnen würde – meine Familie, Freunde, Arbeitskollegen und Menschen, mit deren Hilfe ich niemals gerechnet hätte.

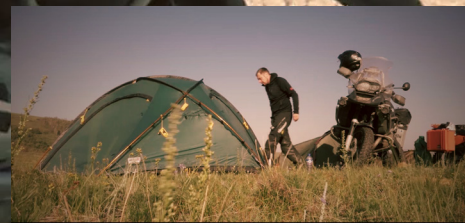
Wen werde ich treffen? Wer wird mir helfen?

Was werde ich denken, fühlen und
welche Herausforderungen stehen mir bevor?

Werde ich es letztlich schaffen oder irgendwann aufgeben?“

- Christian Vogel -





PRODUCER'S NOTE

Über 400 Stunden selbstgedrehtes Filmmaterial wurden für die Produktion ausgewertet. Das Ergebnis ist weit mehr als ein abenteuerliches Road Movie auf zwei Rädern. **WHATEVER MAY COME** ist eine Geschichte über den Mut, sich allen Herausforderungen zu stellen, die und Ängste zu überwinden.

Denn schon hinter der nächsten Kurve kann entweder eine atemberaubende Aussicht oder eine zwei Meter tiefe Sandkuhle warten. Weiterfahren muss man dennoch in jedem Falle.

WHATEVER MAY COME ist aber auch eine filmische Entdeckungsreise zu den Menschen unserer Welt und damit auch zu uns selbst.



55.000 KILOMETER ABENTEUER

Christian Vogels Film erzählt davon, wie es ist,
eine solche Reise zu planen und dann überrascht
zu werden von "der Welt da draußen" - vom Unerwarteten,
vom Unvorhergesehenen.

Er zeigt, wie es ist, überwältigt zu werden von Not und Elend der Welt -
und ihrer Schönheit. Er erzählt von Angst und Neugier, von Schmerz
und Glück, vom Scheitern und davon, was es braucht,
allein die Welt zu bereisen: Andere. Vertrauen. Liebe.

Auf zwei Rädern mehr als 55.000 km zurückgelegt.
Durch die USA, Kanada, Alaska, Russland, Mongolei, Kasachstan,
Kirgistan, Tadschikistan, China, Pakistan, Indien, Bangladesch, Bhutan,
Iran, Türkei, Bulgarien, Slowenien, Tschechien,
um schließlich wieder zu Hause in Nordhessen anzukommen.



BEGLEITEN SIE UNS



Sponsorenpakete, individuell und exklusiv auf Ihr Unternehmen abgestimmt.
Werden Sie Teil dieser unvergleichlichen Reise.

Kinofilm:

- Abbildung Ihrer Marke auf Filmplakat, evtl. Werbeanzeigen, sowie DVD/Blu-ray Cover; Sponsoren-/Foto-Wand bei Film premiere, Special Screenings
- Präsentation der Veranstaltung / Premiere als Hauptsponsor (Sie präsentieren WHATEVER MAY COME)
- Product Placement (BMW Motorrad, Kleidung - Nennung im Abspann mit Ihrer Wortbildmarke)
- Nennung mit Banner auf der offiziellen Webseite
- Promotion auf der offiziellen Facebook-Seite
- Sie können begrenzt Ausschnitte aus dem Trailer oder aus dem Film für einen eigenen Werbespot nutzen
- Sie können mit Fotos aus dem Film oder dem Filmplakat für eigene Produkte werben
- Gemeinsam abgestimmte Social Media Promotion mit Film und Fotomaterial
- Presstetermine mit dem Filmemacher
- Falls gewünscht Integration in ein Pressekonzept
- Freixemplare an DVDs / Blu-Rays für Geschäftskunden

TV Dreiteiler:

- Product Placement (BMW Motorrad, Wunderlich)
- Abspann mit Ihrer Wortbildmarke